

INFORME DE CARACTERIZACIÓN PREGRADO NEGOCIOS INTERNACIONALES

2-2016 A 2-2018

PROGRAMA DE PERMANENCIA ACADÉMICA CON CALIDAD Y PREVENCIÓN

DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL

“Te quedas en la U”

INTRODUCCIÓN

El presente informe es realizado tomando como insumo la encuesta de caracterización disponible en el sistema Uenlinea y diligenciada por los estudiantes desde el periodo académico 2-2016 al 2-2018. La fecha de corte para este último periodo es el 29 de agosto de 2018, exceptuando los datos correspondientes a rango de edad, cuya fecha de corte es el 31 de agosto. Los datos del informe tienen en cuenta únicamente a estudiantes de pregrado de metodología presencial de la sede Medellín.

Este instrumento fue creado por el Programa de Permanencia Académica con Calidad y Prevención de la Deserción Estudiantil en el periodo 1-2012 con el fin de identificar el perfil de las personas que ingresan a la Universidad Católica Luis Amigó.

En el periodo 1-2016 se presentaron dos tipos de informes, uno que contiene información general (todos los programas) desde el periodo 1-2012 hasta 2-2015 y otro informe individual por cada programa, que contiene información desde 1-2012 hasta 1-2016.

El instrumento ha tenido algunas modificaciones, pues de acuerdo a evaluaciones realizadas al final de cada semestre, se ha visto la necesidad de realizar actualizaciones. Además, desde el periodo 1-2012 hasta el 1-2016 se realizaba de forma manual, mediante visitas a las aulas de clase de estudiantes de primer nivel. A partir del segundo semestre de 2016 la encuesta se encuentra disponible en el sistema Uenlinea para la totalidad de la población estudiantil.

Con el fin de analizar la información se realizaron gráficas y tablas de las preguntas consideradas relevantes; para este análisis, se tomaron algunas preguntas por separado y se vio la necesidad de cruzar varias de ellas con el objeto de identificar tendencias.

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Desde el período académico 2-2016 a 2-2018 se aplicó la encuesta de caracterización a un total de 613 estudiantes de pregrado en Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó sede Medellín.

GÈNERO

Tabla 1.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que diligenciaron la encuesta de caracterización, discriminados por género.

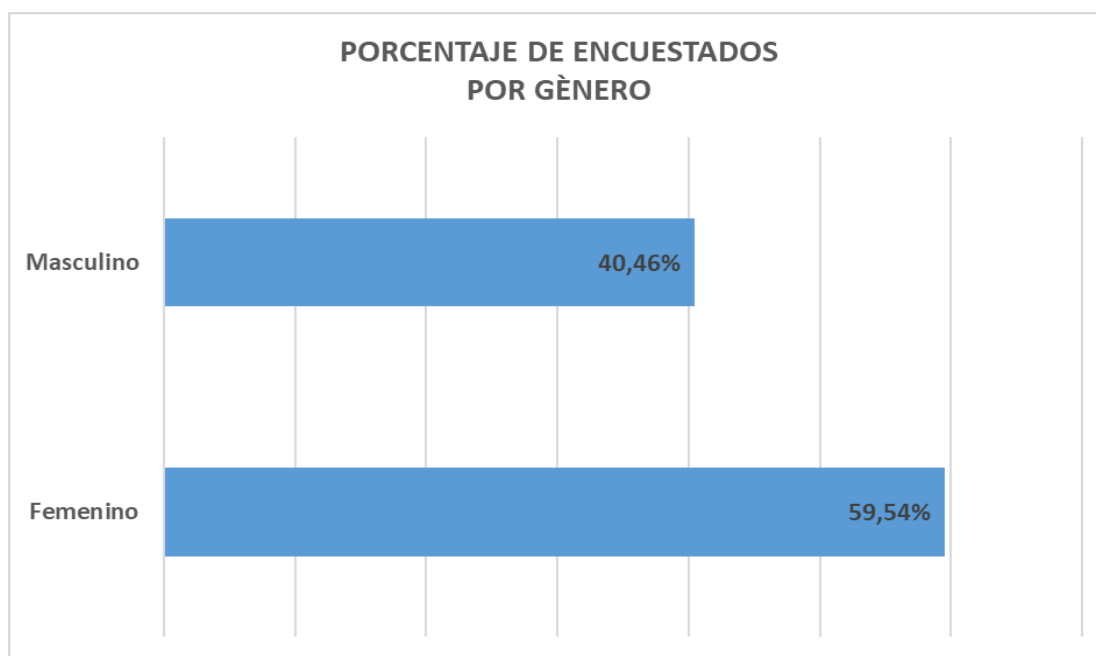
PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
GÈNERO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	284
Masculino	193
Total general	477

Nota: los rangos de edad tienen fecha de corte 31 de agosto de 2018

A la fecha de la realización de este informe se encuentran caracterizados 477 estudiantes pertenecientes a programas de pregrado en Negocios Internacionales cuya coordinación se encuentra en la sede Medellín. Estos datos evidencian que la población femenina es de 284 (59.54%), mientras que la masculina es de 193 (40.46%). Lo anterior muestra que la población matriculada correspondiente al género femenino están un 19.08% por encima de las matrículas del género masculino.

Gráfico 1.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes caracterizados en el programa académico de Negocios Internacionales, discriminados por género.



RANGO DE EDAD

Tabla 2.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
RANGO DE EDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
15 a 17	51
18 a 25	376
26 a 35	45
36 a 45	5
Total general	477

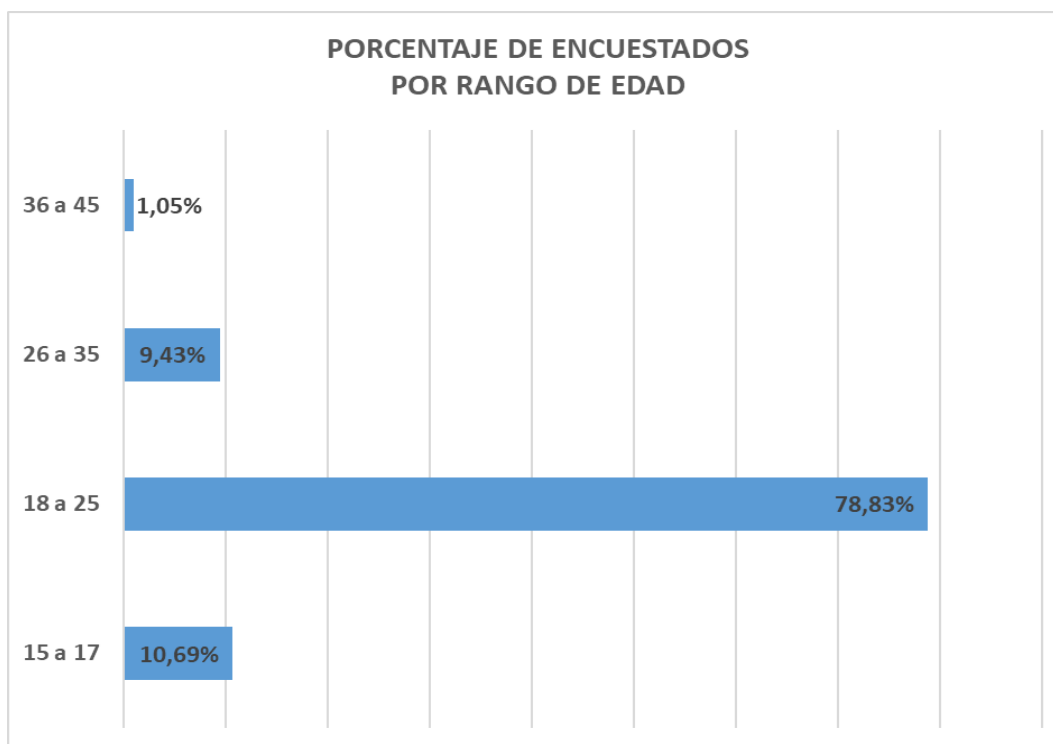
Nota: los rangos de edad tienen fecha de corte 31 de agosto de 2018.

Tomando en cuenta la edad de los estudiantes caracterizados, la mayor parte se ubica en el rango de los 18 a los 25 años, lo que tal vez permitiría clasificar a estas edades como las típicamente universitarias en la Universidad Católica Luis Amigó. El número de caracterizados en este rango es de 376 personas, lo cual representa el 78.83%; seguido del rango de edad entre 15 a 17 años, con 51 estudiantes, que equivalen al 10.69%. Los estudiantes que se encuentran en edades comprendidas entre 26 a 35 años suman 45, lo que significa cerca del 9.43%; es de anotar que la población menor de edad supera el número de rango de edad en el rango de 36 a 45 años con 5 personas, con el 1.05%.

De estos datos se desprende que la mayor parte de la población estudiantil caracterizada en el programa hasta el momento tiene edades comprendidas entre los 15 y los 35 años, con un número total de 472, lo que representa algo más del 98.95% del total; mientras que las personas con edades de 36 a 45 años su porcentaje representa el 1.05%.

Gráfico 2.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes caracterizados, discriminados por género y rango de edad.



GÈNERO POR RANGO DE EDAD

Tabla 3.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados, discriminados por género y rango de edad.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	
	RANGO DE EDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	15 a 17	36
	18 a 25	217
	26 a 35	27
	36 a 45	4
Total Femenino		284
Masculino	15 a 17	15
	18 a 25	159
	26 a 35	18
	36 a 45	1
Total Masculino		193
Total general		477

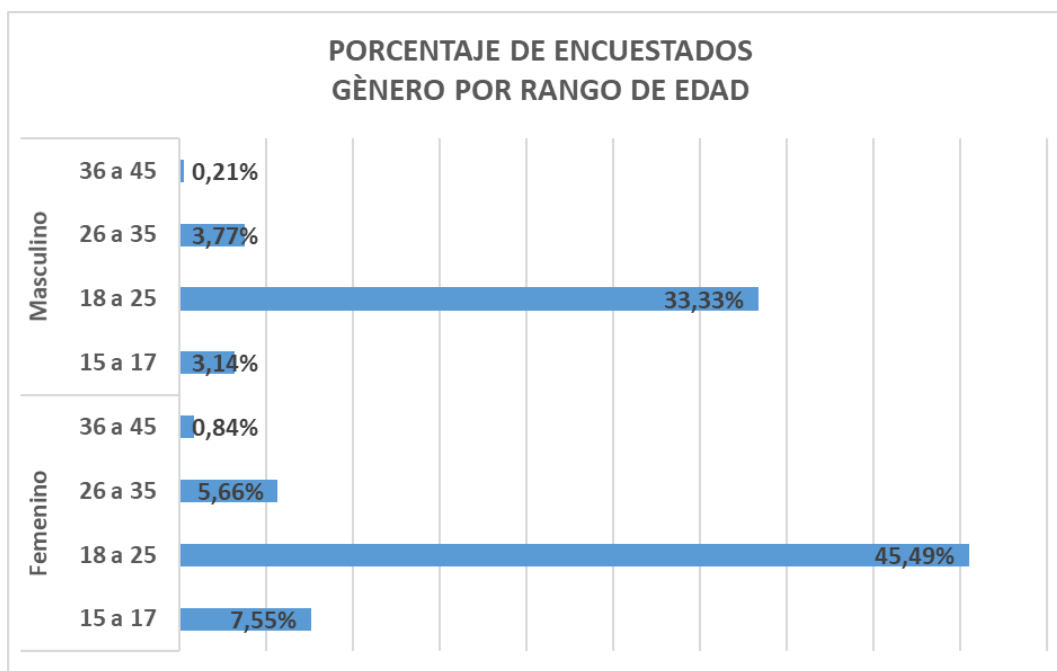
Se evidencia que en cada uno de los rangos de edad referenciados en el informe es predominante el género femenino. Es notorio que en el rango de edad comprendido entre 18 y 25 años se concentra el mayor porcentaje de género femenino con 45.49% del total de caracterizados, mientras en el rango de edad de 26 a 35 años el género femenino es del 5.66% del total de estudiantes caracterizados. En las edades comprendidas entre 36 y 45 años las mujeres representan el 0.84% del total de personas caracterizadas. En el rango menores de edad el género femenino es de 7.55% del porcentaje total de la caracterización.

En el rango de edad que comprende las edades entre 18 y 25 años, el género masculino representa el 33.33% del total de la caracterización. Los hombres en el rango de edad 26 a 35 años representan el 3.77% del total de personas caracterizadas. En el rango de edad 36 a 45 años el género masculino comprende el 0.21%. En el rango menores de edad el género masculino es de 3.14% del porcentaje total de la caracterización.

Los datos indicados en los párrafos anteriores muestran la prevalencia del género femenino en el total de estudiantes encuestados. Se mostrará ahora la prevalencia en cada uno de los rangos de edad. En los matriculados menores de edad, que suman 51, se evidencia que el género femenino es mayoría, con 36 mujeres (7.55%), frente a 15 hombres (3.14%). En el rango de 18 a 25 años, que presenta un total de 376 personas encuestadas, 217 son mujeres (45.49%) frente a 159 hombres (33.33%). En el rango de 26 a 35 años, que suma en total 45 personas, 27 son mujeres (5.66%) y 18 son hombres (3.77%). En el rango de 36 a 45 años, cuyo total es 5 estudiantes, 4 pertenecen al género femenino (0.84%) y 1 al género masculino (0.21%). Los datos anteriores muestran claramente la prevalencia del género femenino en cada uno de los rangos de edad.

Gráfico 3.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes caracterizados, discriminados por género y rango de edad.



ESTADO CIVIL

Tabla 4.

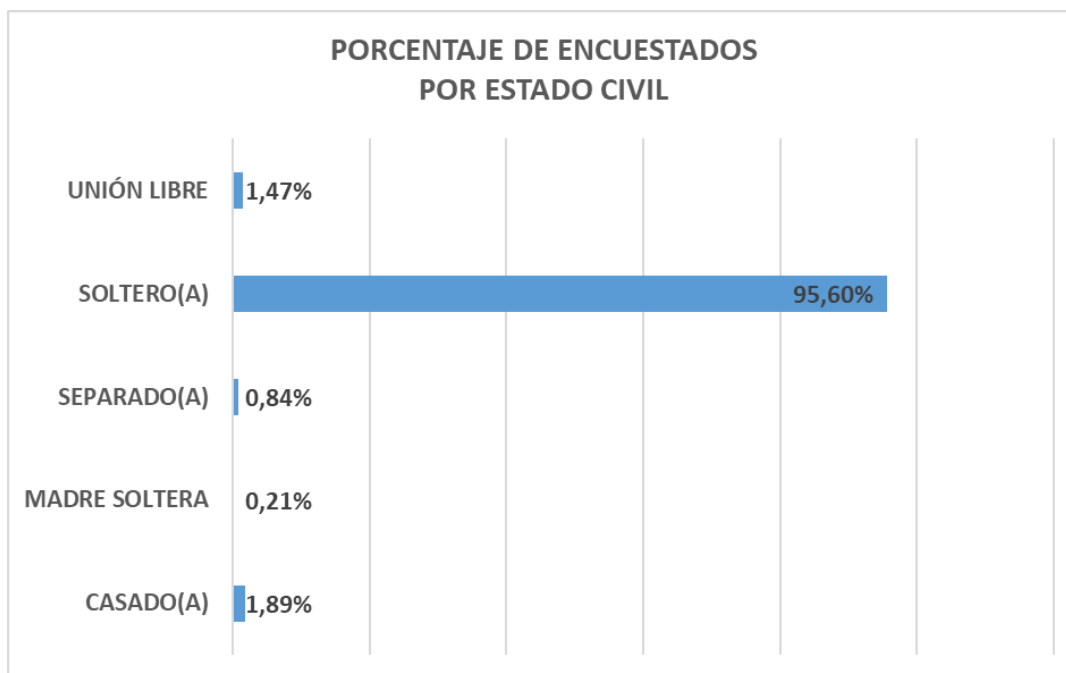
La tabla siguiente muestra el número de encuestados y el estado civil en el que se encuentran.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
ESTADO CIVIL	NÙMERO DE ENCUESTADOS
CASADO(A)	9
MADRE SOLTERA	1
SEPARADO(A)	4
SOLTERO(A)	456
UNIÓN LIBRE	7
Total general	477

Según los datos arrojados al preguntar por el estado civil, la población que se encuentra soltera es 456 (95.60%). 16 estudiantes representan un 3.36% de la población caracterizada y conviven con la pareja casados 9 (1.89%) y unión libre 7 (1.47%). Separadas se registran 4 personas (0.84%) y 1 madres solteras (0.21%).

Gráfico 4.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de encuestados en cada estado civil.



ESTADO CIVIL POR GÈNERO

Tabla 5.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados por estado civil por género.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	
	ESTADO CIVIL	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	CASADO(A)	5
	MADRE SOLTERA	1
	SEPARADO(A)	4
	SOLTERO(A)	269
	UNIÓN LIBRE	5
Total Femenino		284
Masculino	CASADO(A)	4
	SOLTERO(A)	187
	UNIÓN LIBRE	2
Total Masculino		193
Total general		477

Según los datos registrados en las tablas anteriores de estado civil por género, se evidencia que el estado civil de mayor prevalencia en ambos géneros es el soltero, registrando en sumatoria un porcentaje mayor al 95.59%, conviven con su pareja y su estado civil es casados 1.89% y unión libre 1.47% lo que representa en la sumatoria en cada género. Los estados civiles de menor prevalencia con un porcentaje inferior al 0.84% separado(a) y madre soltera con el 0.21%.

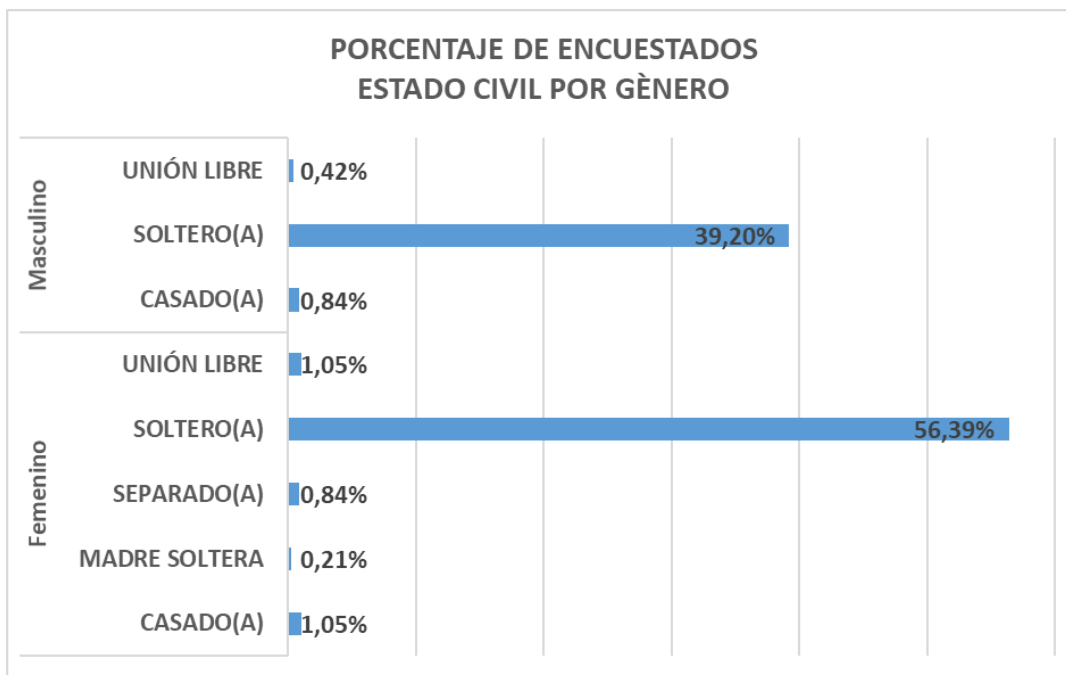
Del género femenino se resalta que 269 son solteras, lo que representa el porcentaje más alto en este género: 56.39%. 10 conviven con sus parejas y se caracterizaron en los estados civiles casada y unión libre, lo cual representa un 2.10%. El estado separado(a) y madre soltera ambos suman 5 mujeres, equivalentes al 1.05%.

Del género masculino se resalta que 187 son solteros, lo que representa el 39.20% de este género. De igual manera que en las mujeres, el porcentaje de solteros es el que prevalece. 6 se hallan en convivencia con su pareja y se caracterizaron en los estados civiles casado y unión libre, lo cual representa el 1.26%.

Cabe resaltar que el género femenino reporta dos estados más que el masculino, y este es Madre Soltera y separado(a), sumando los dos hay un total de 5 encuestados.

Gráfico 5.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de cada estado civil, discriminado por género. Cada porcentaje se estimó tomando como base la totalidad de los encuestados.



LUGAR DE RESIDENCIA

Tabla 6.

La tabla siguiente muestra los lugares de residencia de los estudiantes caracterizados, y el número de los que habitan en cada una de esas zonas.

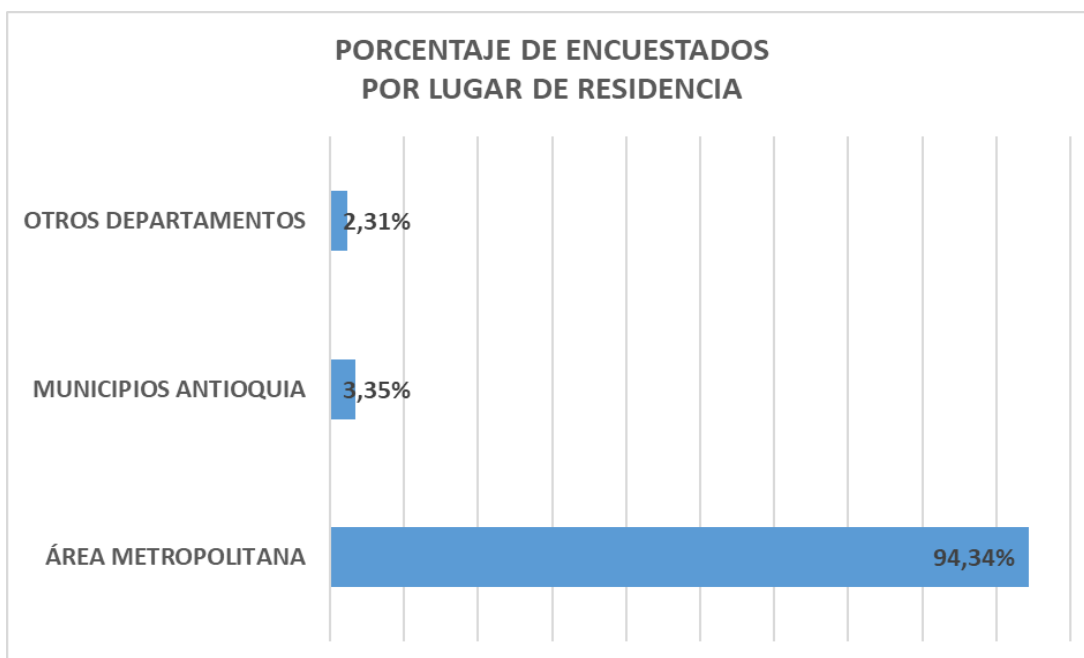
PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
LUGAR RESIDENCIA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
ÁREA METROPOLITANA	450
MUNICIPIOS ANTIOQUIA	16
OTROS DEPARTAMENTOS	11
Total general	477

Los datos anteriores muestran que la mayor parte de los estudiantes residen en el departamento de Antioquia, con un total de 466, que representa el 97.69% del total de la caracterización. De esas 466 personas, 450 (94.34%) residen en otros municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y 16 (3.35%) habitan en otros municipios de Antioquia diferentes a los del Área Metropolitana.

Los estudiantes que respondieron que su lugar de residencia está fuera de Antioquia suman 11, lo que equivale al 2.31% del total de caracterizados, que residen en otros departamentos de Colombia.

Gráfico 6.

El gráfico siguiente muestra los lugares de residencia de los estudiantes caracterizados, y el porcentaje de los que habitan en cada una de esas zonas.



MUNICIPIO DE RESIDENCIA ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÀ

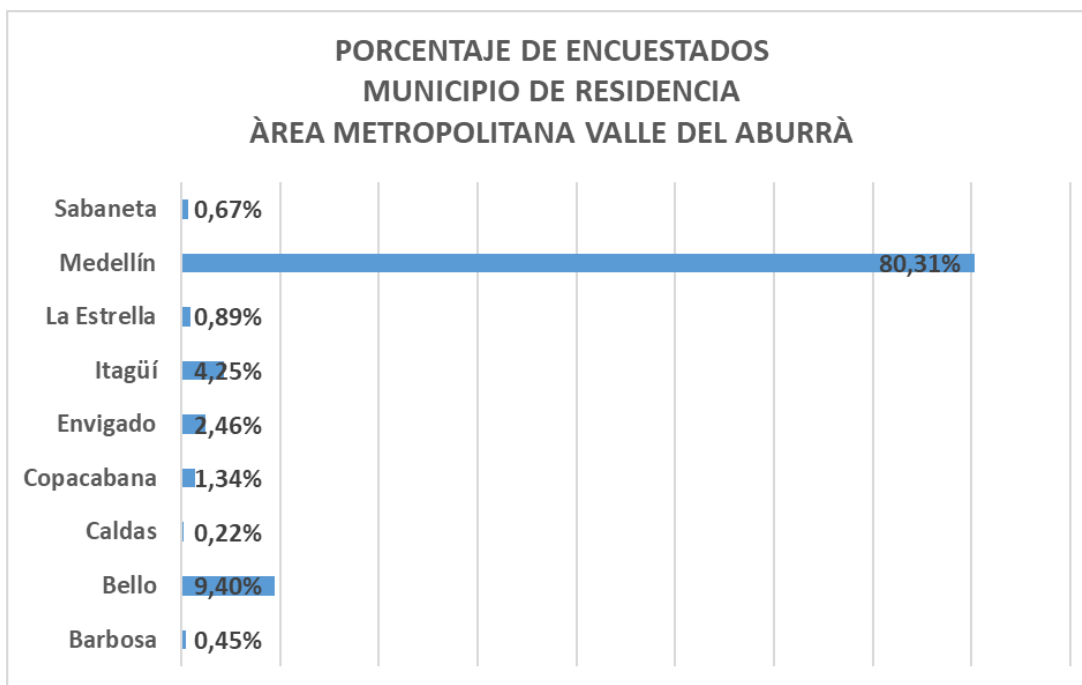
Tabla 7.

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes cuya respuesta indica que su lugar de residencia es alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
MUNICIPIO DE RESIDENCIA ÁREA METROPOLITANA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Barbosa	2
Bello	42
Caldas	1
Copacabana	6
Envigado	11
Itagüí	19
La Estrella	4
Medellín	359
Sabaneta	3
Total general	447

Gráfico 7.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes que residen en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y cómo está distribuido ese porcentaje en los municipios que la conforman.



LUGAR DE NACIMIENTO

Tabla 8.

La tabla siguiente muestra los lugares de nacimiento de los estudiantes caracterizados, y el número de los que nacieron en cada una de esas zonas.

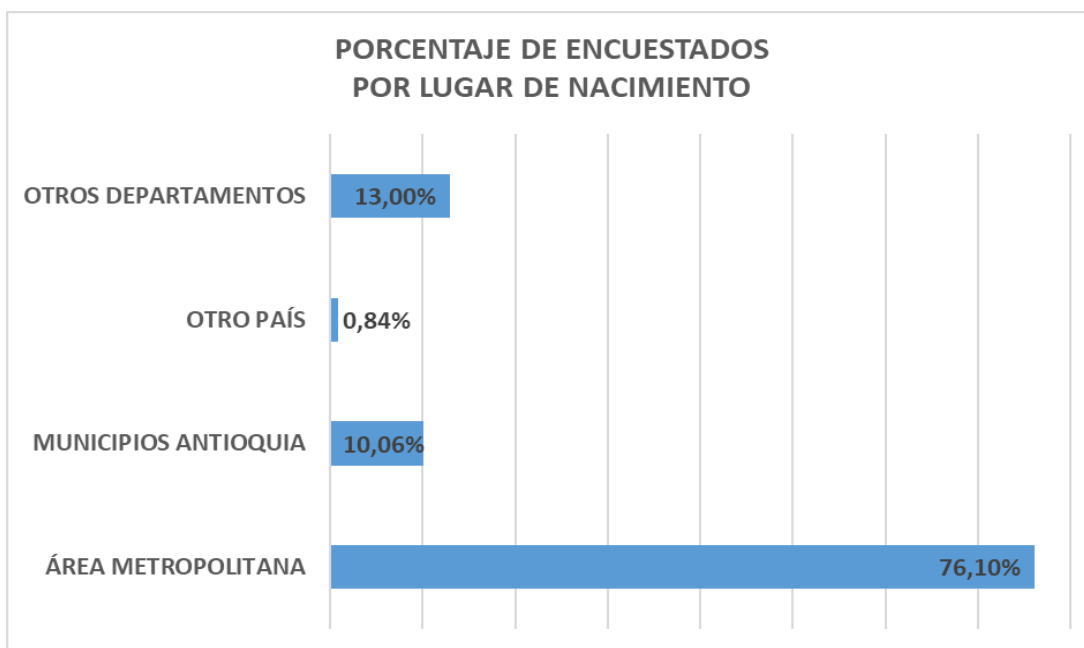
PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
LUGAR DE NACIMIENTO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
ÁREA METROPOLITANA	363
MUNICIPIOS ANTIOQUIA	48
OTRO PAÍS	4
OTROS DEPARTAMENTOS	62
Total general	477

De acuerdo con los datos anteriores la mayor parte de los estudiantes nacieron en el departamento de Antioquia, con un total de 411, que equivale al 86.16% de las personas caracterizadas. De este total, 363 (76.10%) nacieron en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y 48 (10.06%) nacieron en los municipios de Antioquia.

Los estudiantes que respondieron que su lugar de nacimiento está fuera de Antioquia suman 66, lo que equivale al 13.84% del total de caracterizados. De esos 66, nacieron en otros departamentos de Colombia 62 (13%) y 4 (0.84%) en otros países.

Gráfico 8.

El gráfico siguiente muestra las zonas de nacimiento de los estudiantes caracterizados, y el porcentaje de los que nacieron en cada una de esas zonas.



MUNICIPIO DE NACIMIENTO ÁREA METROPLITANA DEL VALLE DE ABURRÀ

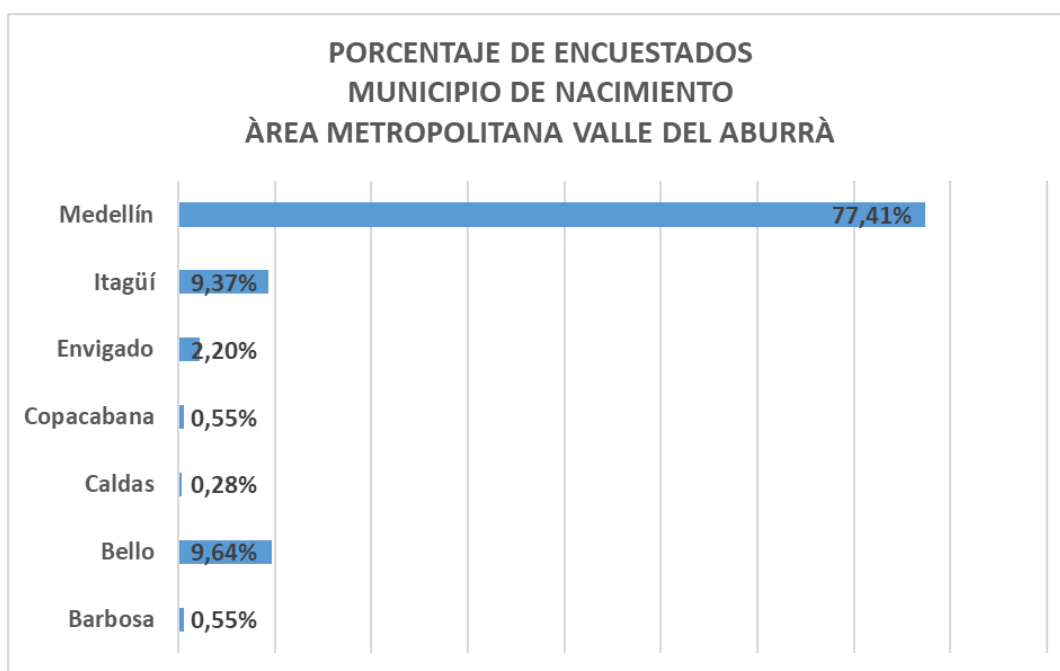
Tabla 9.

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes cuya respuesta indica que su lugar de nacimiento fue alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
MUNICIPIO DE NACIMIENTO ÁREA METROPLITANA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Barbosa	2
Bello	35
Caldas	1
Copacabana	2
Envigado	8
Itagüí	34
Medellín	281
Total general	363

Gráfico 9.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes nacidos en el Área Metropolitana y cómo está distribuido ese porcentaje en los municipios que la conforman.



PERIODO DE INGRESO AL PROGRAMA

Tabla 10.

Los datos de la tabla siguiente muestran el número total de ingresos en los periodos académicos comprendidos entre el 2-2010 y el 2-2018. Teniendo en cuenta que las respuestas en este apartado

van de 2-2010 y el 2-2018 es de anotar que ninguno de los estudiantes caracterizados informa haber iniciado su proceso de formación profesional en los siguientes periodos académicos:

1-2004, 2-2004, 1-2005, 1-2006, 2-2006, 1-2007, 2-2007, 1-2008, 2-2008, 1-2009, 2-2009 y 1-2010.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
PERIODO DE INGRESO AL PROGRAMA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
02-2018	65
01-2018	99
02-2017	39
01-2017	51
02-2016	28
01-2016	55
02-2015	18
01-2015	37
02-2014	24
01-2014	30
02-2013	7
01-2013	16
02-2012	3
01-2012	4
01-2011	1
Total general	477

Los datos anteriores indican que el mayor número de ingresos se registra en los periodos 1-2018 y 2-2018. Entre los dos suman 164, lo que equivale al 34.38% del total. Es decir que la tercera parte de los estudiantes caracterizados ingresó a la universidad en el año 2018. Esto puede tener su explicación en el hecho de que a partir del periodo 1-2018 a los aspirantes a cursar algún programa de pregrado el sistema Uenlinea les solicita realizar la encuesta de caracterización antes de permitirles continuar con el proceso de selección y admisión al programa académico.

Los periodos académicos 1-2017 y 2-2017 también registran un número de ingresos significativo. Entre los dos suman 90, lo que representa el 18.87% del total. Es decir que la quinta parte de los estudiantes caracterizados ingresó a la universidad en alguno de los dos periodos académicos del año 2017.

Si se suman los cuatro periodos académicos antes mencionados se obtiene como resultado que el 53.25% de los estudiantes caracterizados, es decir, más de la mitad, iniciaron sus estudios entre el periodo 1-2017 y el periodo 2-2018.

Si a las cifras anteriores se agregan los dos periodos académicos del año 2016, que en conjunto suman 83, y que en porcentaje representan el 17.4%, se encuentra que el 70.65% de los estudiantes ingresaron entre 2016 y 2018. Esta cifra indica que casi 3 de cada 4 estudiantes se matricularon en alguno de los seis periodos académicos que engloban esos años.

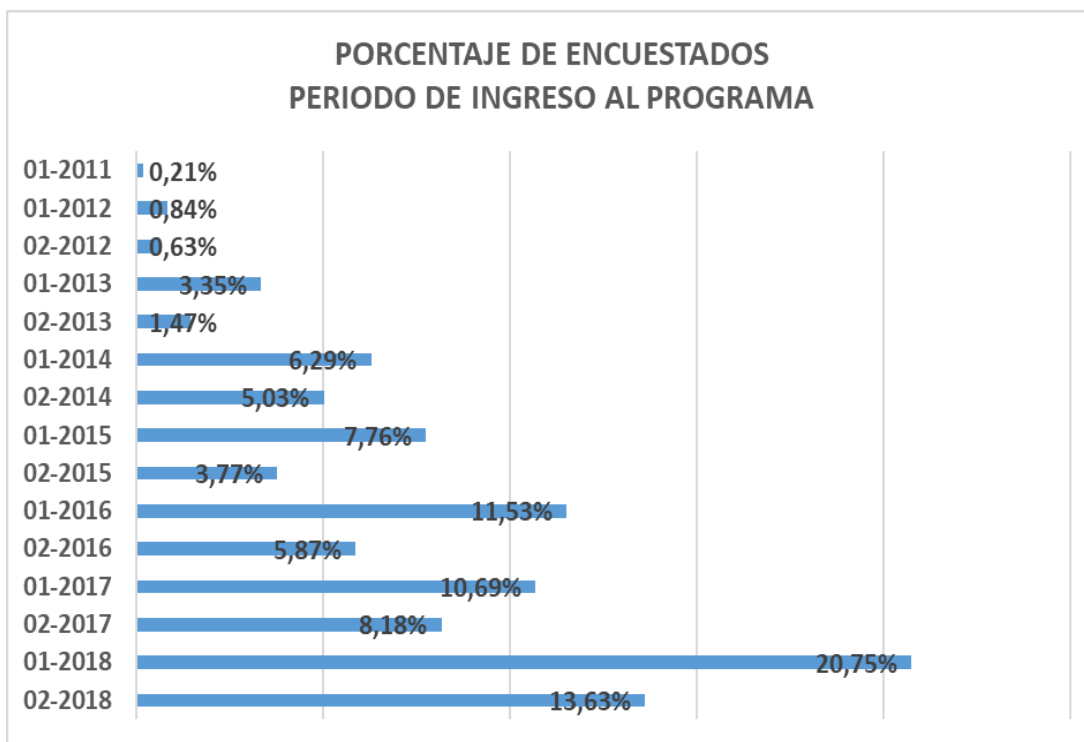
Las cifras decrecen a medida que se retrocede en el tiempo, lo cual tiene su lógica, pues la encuesta de caracterización está en el sistema Uenlinea desde el periodo 2-2016, y por ende la mayor parte de quienes la han respondido e ingresaron en periodos anteriores a este, son quienes se matricularon en los periodos más cercanos al semestre académico 2-2016. Así por ejemplo una persona que se haya matriculado en el año 2012 es más probable que aún estuviese en la universidad en el periodo 2-2016, que alguien que haya ingresado en el año 2010, pues para el año 2016 la mayoría de quienes se matricularon en 2010 ya estarían graduados.

Otro dato importante que se debe tener en cuenta es que, en los periodos académicos anteriores, pero cercanos a 2-2016, y en los posteriores, aparece que hay mayor número de personas que iniciaron su proceso académico en el primer semestre de cada año que en el segundo. Esto tal vez se deba a que buena parte de los estudiantes nuevos empiezan su formación profesional cuando recién terminan el bachillerato, y en Colombia por regla general cada grado de educación básica y media culmina en los últimos meses de cada año.

Gráfico 10.

El gráfico siguiente permite ver el porcentaje de ingresos en cada periodo académico, desde 2-2010 y el 2-2018, de acuerdo con el número total de estudiantes caracterizados. Teniendo en cuenta que las respuestas en este apartado van de 2-2010 y el 2-2018 es de anotar que ninguno de los estudiantes caracterizados informa haber iniciado su proceso de formación profesional en los siguientes periodos académicos:

1-2004, 2-2004, 1-2005, 1-2006, 2-2006, 1-2007, 2-2007, 1-2008, 2-2008, 1-2009, 2-2009 y 1-2010.



TIPO GRUPO ÉTNICO

Tabla 11.

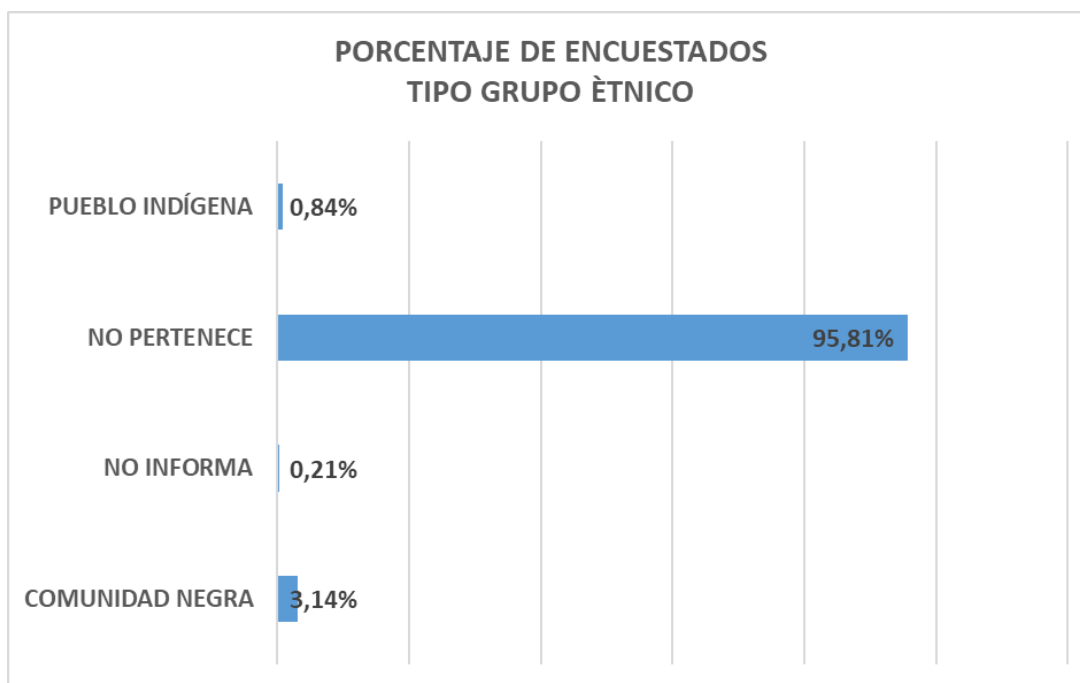
La tabla siguiente permite ver el número de estudiantes que se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico y también el número de las personas que no pertenecen a ninguno.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
TIPO GRUPO ÉTNICO	NÚMERO ENCUESTADOS
COMUNIDAD NEGRA	15
NO INFORMA	1
NO PERTENECE	457
PUEBLO INDÍGENA	4
Total general	477

Los datos evidenciados en la tabla muestran que 457 estudiantes, que equivalen a cerca del 95.81% del total de los estudiantes caracterizados, no pertenecen a ningún grupo étnico. 19 se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico, y de estos la mayor parte pertenecen a la comunidad negra, con 15 personas, que representan el 78.94% del total de estudiantes que hacen parte de grupos étnicos. De los restantes, 4 (21.06%) son indígenas y del total caracterizados 1 (0.21%) personas no informan si pertenecen o no a algún grupo étnico. Con base en lo anterior, se puede decir que de cada 10 estudiantes que pertenecen a algún grupo étnico, más de 7 hacen parte de la comunidad negra y dos son indígenas.

Gráfico 11.

El gráfico siguiente muestra la distribución por porcentaje de quienes se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico y de quienes manifiestan no pertenecer a ninguno.



TIPO DE DISCAPACIDAD

Tabla 12.

La tabla siguiente muestran el total de estudiantes caracterizados, cuántos presentan cada tipo de discapacidad, cuántos no presentan y cuántos no informaron.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
TIPO DISCAPACIDAD	NÚMERO ENCUESTADOS
DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	1
DISCAPACIDAD INTELLECTUAL	1
DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	6
DISCAPACIDAD SENSORIAL - HIPOACUSIA	1
NO APLICA	467
NO INFORMA	1
Total general	477

Los datos anteriores muestran que 9 estudiantes presentan alguna discapacidad, lo cual representa el 1.89% sobre la población caracterizada. De esos 9 el ítem que tiene mayor número de respuestas, con un 66.66%, es Discapacidad Sensorial Baja Visión, seguida de Discapacidad Sensorial Hipoacusia con el 11.11%, Discapacidad Intelectual con un 11.11% y Discapacidad Física o motora con 11.11%. Esto quiere decir que, de cada 9 personas con discapacidad, 6 presentan discapacidad sensorial baja

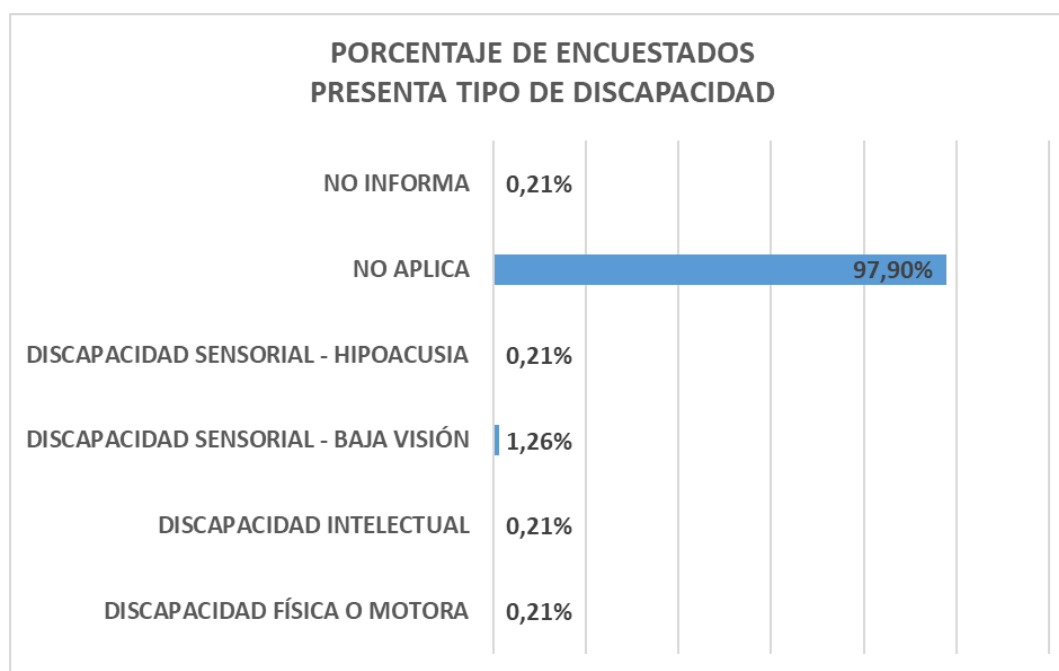
visión, una Discapacidad Sensorial Hipoacusia, una Discapacidad Física o Motora y una Discapacidad Intelectual.

Los datos evidenciados en la tabla muestran que del total de personas caracterizadas 477 en el programa, 467 (97.90%) respondieron que no presentan discapacidad, 9 (1.89%) dicen que presentan alguna discapacidad y 1 (0,21%) no informan si tienen o no algún tipo de discapacidad.

Es importante que desde el programa académico se continúe con la implementación de estrategias que minimicen el riesgo de deserción de las personas que presentan alguna discapacidad.

Gráfico 12.

El gráfico siguiente toma la información de las personas con discapacidad y con base en ese total muestra el porcentaje en cada tipo de discapacidad.



TIPO DE DISCAPACIDAD GENERO Y RANGO DE EDAD

Tabla 13.

La tabla siguiente muestra el número de personas que presentan discapacidad, discriminadas por rango de edad y por género. Es de anotar que la información acerca de la veracidad de los datos que informan algún tipo de discapacidad se está verificando con llamadas telefónicas y/o contacto personal.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES		
GÉNERO	RANGO DE EDAD	TIPO DISCAPACIDAD	NÚMERO ENCUESTADOS
Femenino	15 a 17	DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	1
		NO APLICA	35
	18 a 25	DISCAPACIDAD INTELLECTUAL	1
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	3
		NO APLICA	213
	26 a 35	NO APLICA	27
	36 a 45	NO APLICA	4
Total Femenino			284
Masculino	15 a 17	DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	1
		NO APLICA	14
	18 a 25	DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	1
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - HIPOACUSIA	1
		NO APLICA	156
		NO INFORMA	1
	26 a 35	DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	1
		NO APLICA	17
	36 a 45	NO APLICA	1
Total Masculino			193
Total general			477

POBLACIÓN DESPLAZADA

Tabla 14.

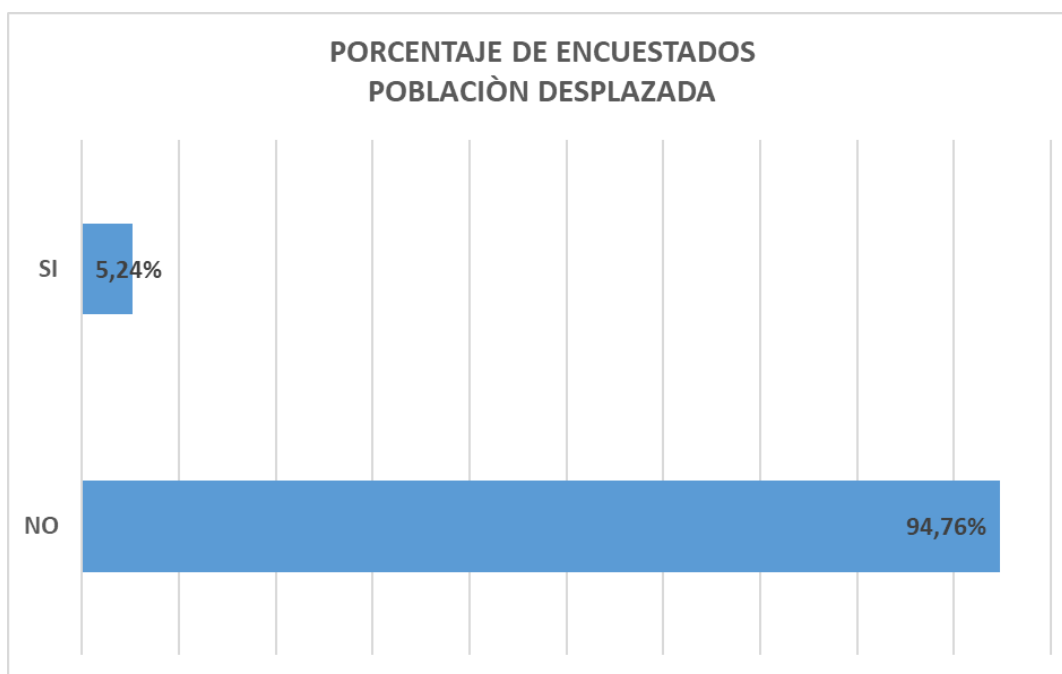
La tabla siguiente muestran el número de estudiantes que pertenecen a la población desplazada en Colombia.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
POBLACIÓN DESPLAZADA	NÚMERO ENCUESTADOS
NO	452
SI	25
Total general	477

Los datos de la tabla anterior muestran el número de estudiantes que respondieron ser víctimas de desplazamiento en Colombia, quienes suman 25(5.24%) y 452 estudiantes respondieron que no hacen parte de la población desplazada con el 94.76%.

Gráfico 13.

Los gráficos siguientes muestran el porcentaje de estudiantes que pertenecen a la población desplazada en Colombia.



REGISTRO SUR

Tabla 15.

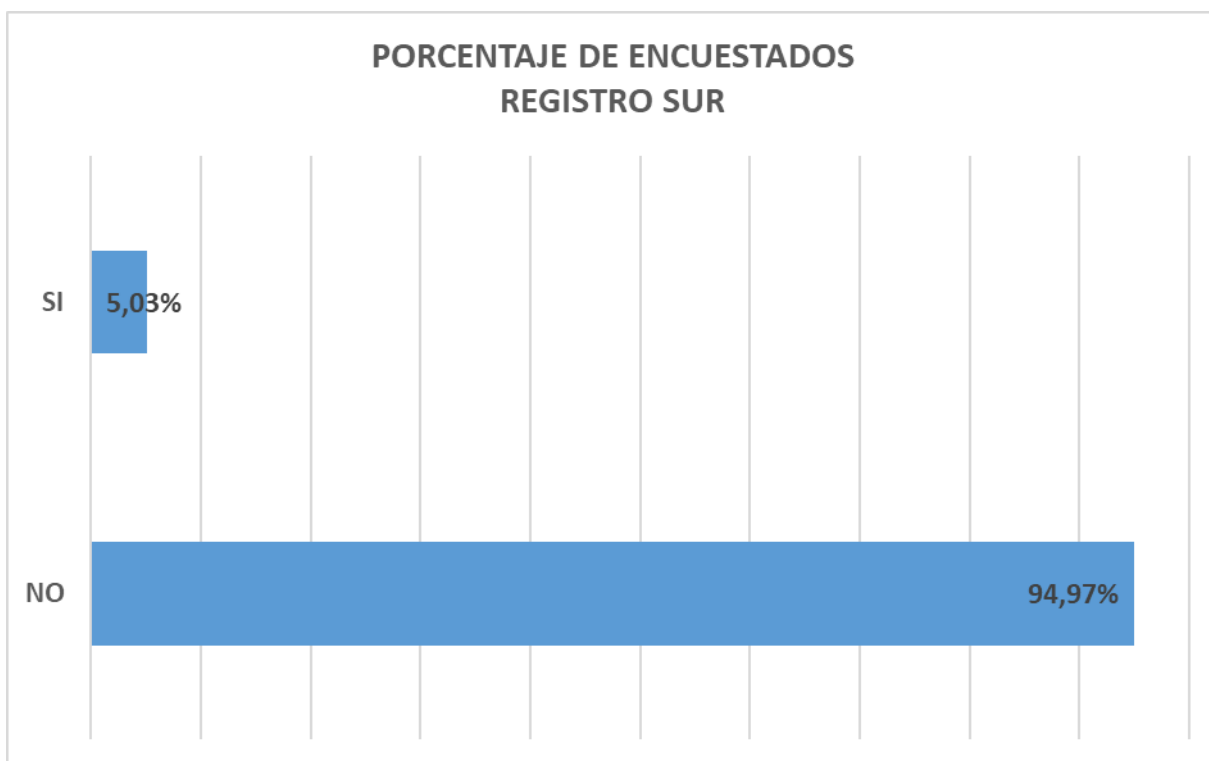
La siguiente tabla muestran el número de estudiantes que están reportados en el SUR y cuánto a quienes no lo están.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
REGISTRO SUR	NÚMERO ENCUESTADOS
NO	453
SI	24
Total general	477

Los datos de la tabla muestran el número de personas registradas en el Sistema Único de Registro – SUR es de 24 estudiantes con un 5.03% y 453 estudiantes respondieron que no se encuentra registrados en el SUR con el 94.97%.

Gráfico 14.

Los gráficos siguientes muestran el porcentaje de estudiantes que pertenecen a la población desplazada en Colombia, y dentro de ese porcentaje cuánto corresponde a quienes están reportados en el SUR y cuánto a quienes no lo están.



POBLACIÓN DESPLAZADA VERUS REGISTRO SUR

Tabla 16.

La tabla siguiente muestra la distribución de estudiantes que pertenecen a la población desplazada en Colombia, y cuántos de ellos se encuentran registrados en el SUR, así como, cuántos de ellos no lo están.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES		
	REGISTRO SUR		NÚMERO DE ENCUESTADOS
	NO	SI	
NO	439	13	452
SI	14	11	25
Total general	453	24	477

Los datos de la tabla muestran que el número de personas registradas que hacen parte de la población desplazada en Colombia y que están registradas en el Sistema Único de Registro - SUR es 11; pero al contrastar este dato con el número de estudiantes que respondieron ser víctimas de desplazamiento, quienes suman 25, y al verificar que dentro de este número hay 11 cuyas respuestas indican que están reportados en el SUR, se encuentra que hay una diferencia de 13, la cual resulta de restarle 24 a 11. Esos 13 estudiantes respondieron que no hacen parte de la población desplazada; pero contestaron que sí están registrados en el SUR. Esto hace que las respuestas de esos 13 estudiantes no sean tenidas en cuenta, pues el registro en el SUR aplica únicamente para personas víctimas de desplazamiento.

Los datos anteriores muestran que, de los 477 estudiantes caracterizados, 25 hacen parte de la población desplazada en Colombia, esto equivale al 5.24%, e indica que, de cada 100 estudiantes matriculados en el programa, al menos cinco es víctima de desplazamiento. Dentro de esos 25, 11 (44%) se encuentran reportados en el Sistema Único de Registro – SUR (ver tabla 16), y 19 (40.42%) no están reportados en el SUR. De los 24 que dicen estar reportados en el SUR, 13 contestaron que no hacen parte de la población desplazada.

RESTABLECIMIENTO DE DERECHO

Tabla 17.

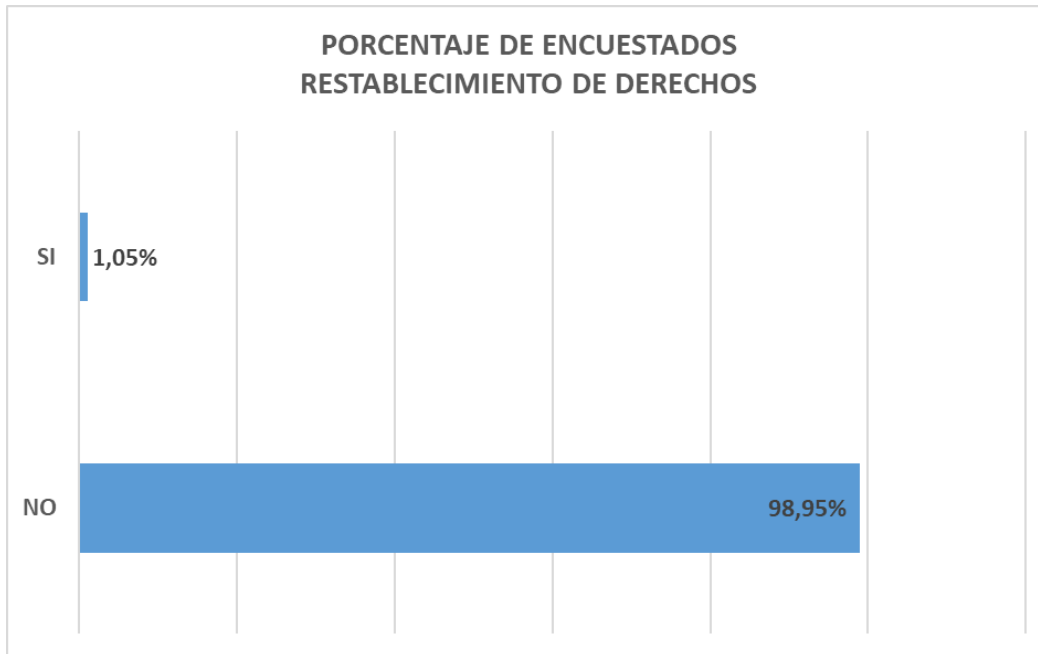
La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que se encuentran en algún programa de restablecimiento de derechos.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
RESTABLECIMIENTO DERECHO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	472
SI	5
Total general	477

La información anterior muestra que 5 (1.05%) del total de personas caracterizadas participan de algún programa de restablecimiento de derechos, que se encuentran matriculados en el programa de Negocios Internacionales.

Gráfico 15.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes que se encuentran en algún programa de restablecimiento de derechos.



LUGAR QUE OCUPA ENTRE HERMANOS

Tabla 18.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que tienen uno, dos, tres, cuatro o más hermanos y el lugar que ocupan entre esos hermanos. También aparece el número de quienes no tienen hermanos.

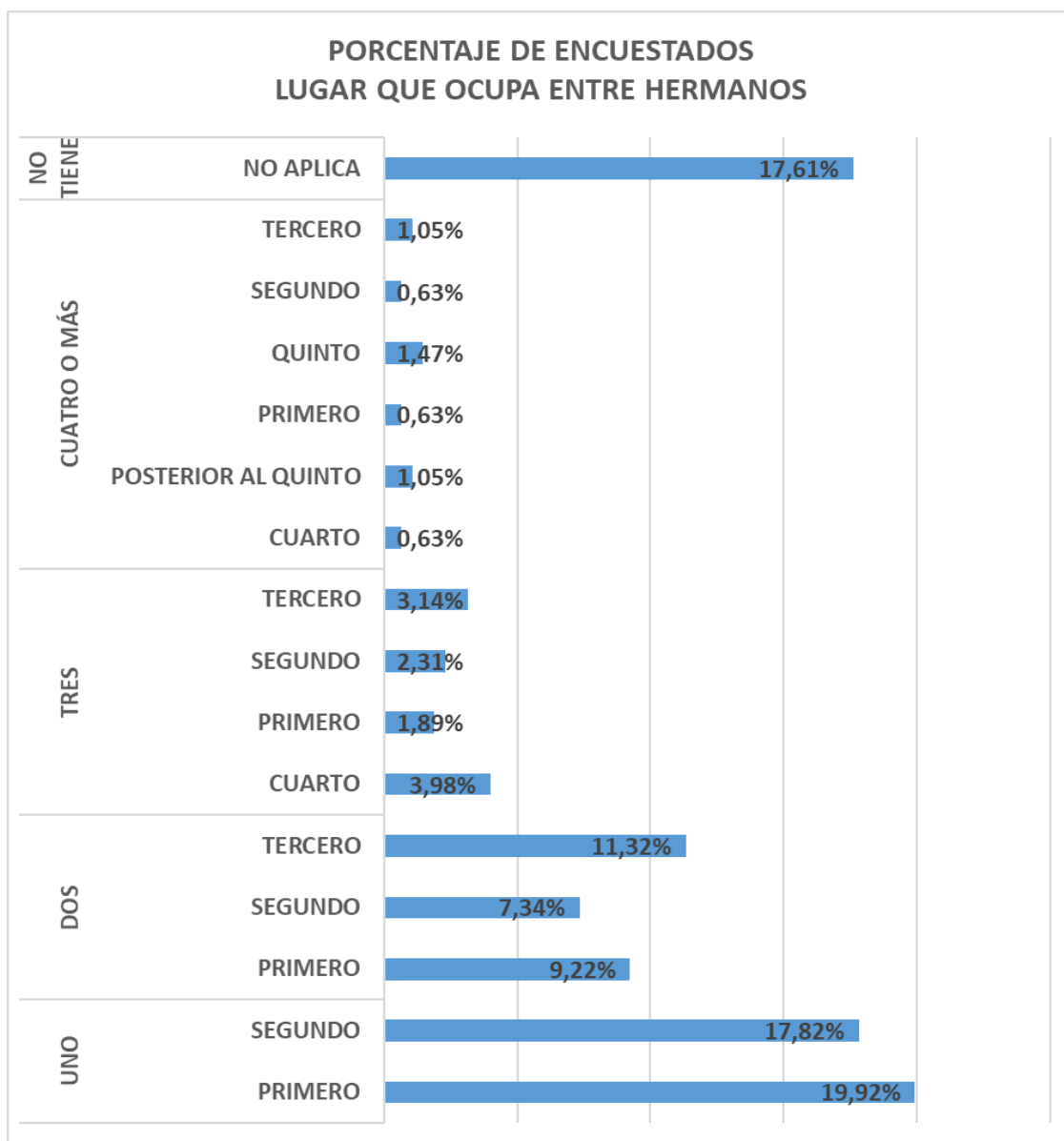
PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	
TOTAL HERMANOS	LUGAR QUE OCUPA ENTRE HERMANOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
UNO	PRIMERO	95
	SEGUNDO	85
Total UNO		180
DOS	PRIMERO	44
	SEGUNDO	35
	TERCERO	54
Total DOS		133
TRES	CUARTO	19
	PRIMERO	9
	SEGUNDO	11
	TERCERO	15
Total TRES		54
CUATRO O MÁS	CUARTO	3
	POSTERIOR AL QUINTO	5
	PRIMERO	3
	QUINTO	7
	SEGUNDO	3
	TERCERO	5
Total CUATRO O MÁS		26
NO TIENE	NO APLICA	84
Total general		477

Los datos anteriores muestran que, del total de estudiantes caracterizados, 393 tienen uno o más hermanos. Esto equivale al 82.38%. De este total, 151 (31.65%), respondieron tener un hermano y de estos, 95 respondieron ser mayores que su hermano. Se evidencia también que de los 477 caracterizados, 84 (17.61%) son hijos únicos.

Lo anterior indica que de cada 10 matriculados más de ocho tienen uno o más hermanos, y menos de dos son hijos únicos.

Gráfico 16.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes que tienen uno, dos, tres, cuatro o más hermanos y el lugar que ocupan entre esos hermanos. También aparece el porcentaje de quienes no tienen hermanos.



NÚMERO DE HIJOS

Tabla 19.

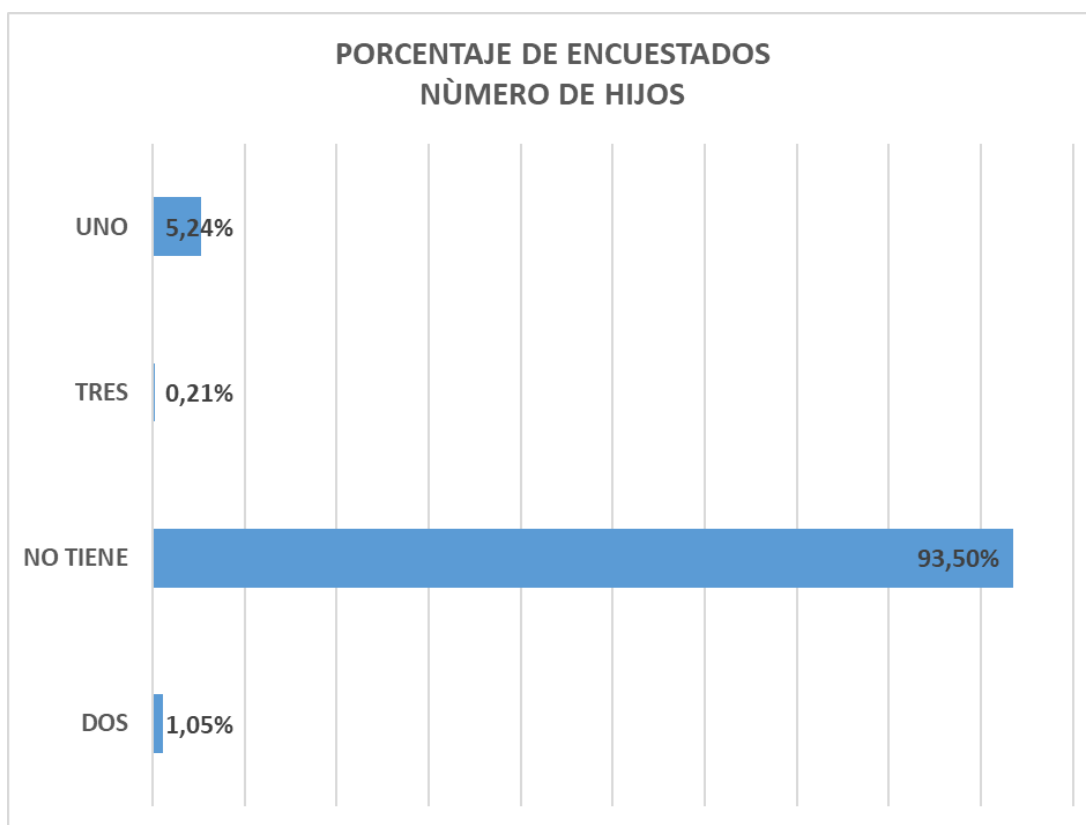
La tabla siguiente muestra el número de quienes respondieron a la pregunta de si tienen hijos y el número de estos.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
NÚMERO DE HIJOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
DOS	5
NO TIENE	446
TRES	1
UNO	25
Total general	477

Los datos anteriores muestran que 31 estudiantes tienen hijos, esto equivale el 6.47% de los encuestados. Esto indica que de cada 10 matriculados poco más de uno tiene hijos. Se hace evidente que la mayoría (446) de los estudiantes encuestados no tienen hijos, y esto equivale a un 93.50 % de la población encuestada en el programa.

Gráfico 17.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de quienes respondieron a la pregunta de si tienen hijos y el número de estos.



GÉNERO POR RANGO DE EDAD Y CANTIDAD DE HIJOS

Tabla 20.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados, discriminados por género, rango de edad y cantidad de hijos.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES		
GÉNERO	RANGO DE EDAD	CANTIDAD DE HIJOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	15 a 17	NO TIENE	36
		DOS	1
	18 a 25	NO TIENE	210
		UNO	6
		DOS	3
		NO TIENE	15
	26 a 35	UNO	9
		DOS	1
		NO TIENE	1
	36 a 45	UNO	2
Total Femenino		284	
Masculino	15 a 17	NO TIENE	15
	18 a 25	NO TIENE	157
		UNO	2
	26 a 35	NO TIENE	12
		UNO	6
	36 a 45	TRES	1
	Total Masculino		193
Total general		477	

La tabla anterior muestra que de los 31 estudiantes que dicen tener hijos, el rango de edades en el que se presenta un mayor predominio es en el género femenino con 22 (70.96%) y masculino 9(29.04%), entre el rango de edad de los 26 a 35 años, el género femenino tiene más números de hijos con 12 personas encuestadas, y entre 18 a 25 años, el género femenino la cantidad de hijos es de 7 personas. Se evidencia en la tabla que en el rango de los 15 a 17 años ninguna mujeres y hombres manifestaron ser padres. Pasando ahora al rango de edad de 18 a 25 años, 2 personas tienen hijos en el género masculino, de 26 a 35 años 6 masculino y entre el rango de edad de 36 a 45 años, con 4 personas y de estas una es del género femenino y tres del masculino. Si se toma en cuenta el rango de edad de las personas muy jóvenes, el hecho de ser padres podría convertirse en una alerta temprana para el riesgo de deserción.

NIVEL ACADÉMICO DE PADRES Y MADRES

Tabla 21.

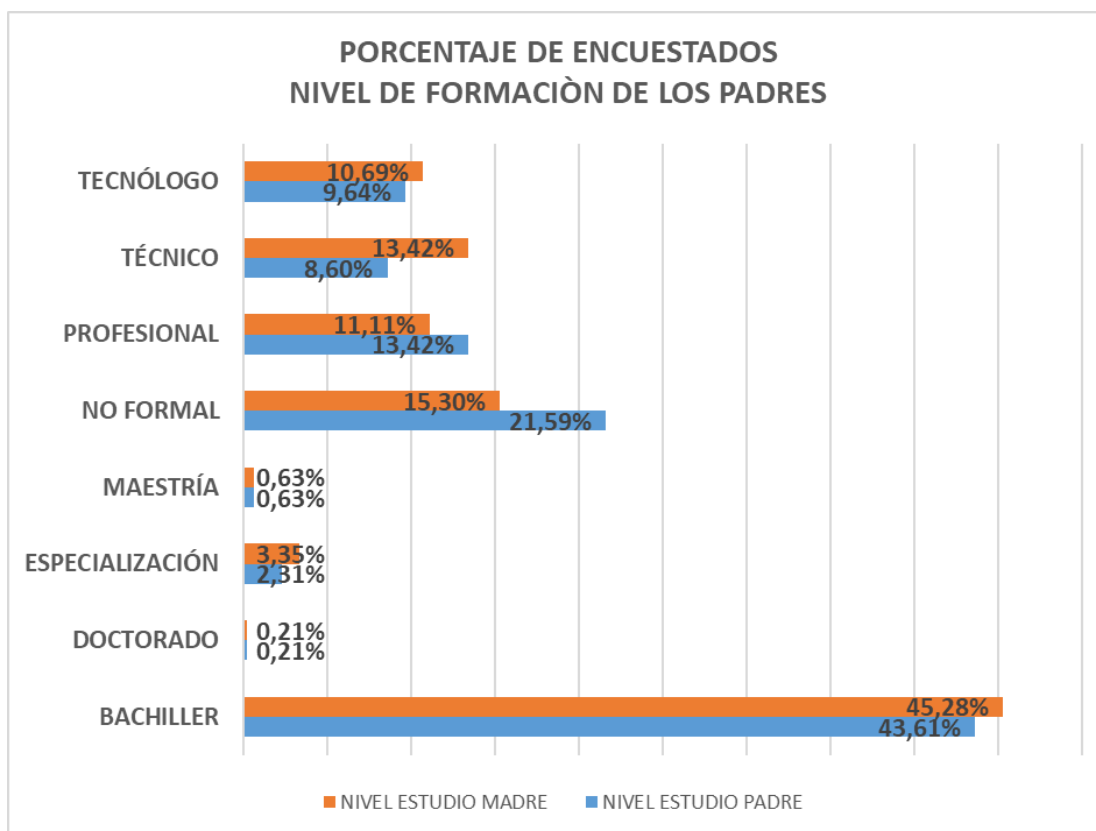
La tabla siguiente muestra el número de respuestas por el nivel de escolaridad de los padres y madres de los estudiantes caracterizados.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	
	NIVEL ACADÉMICO PADRE	NIVEL ACADÉMICO MADRE
BACHILLER	208	216
DOCTORADO	1	1
ESPECIALIZACIÓN	11	16
MAESTRÍA	3	3
NO FORMAL	103	73
PROFESIONAL	64	53
TÉCNICO	41	64
TECNÓLOGO	46	51
Total general	477	477

De los datos anteriores se desprende que el género masculino supera al femenino en los tipos de educación no formal y profesional. El género femenino supera al masculino en el nivel de formación de bachiller, especialización, técnico y tecnólogo. En los niveles de escolaridad de los padres los resultados en doctorado y maestría, el número de respuesta son iguales los resultados.

Gráfico 18.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje del nivel de escolaridad de los padres y madres de los estudiantes caracterizados.



ESTRATO SOCIOECONÓMICO VERSUS FUENTE DE INGRESOS

Tabla 22.

La tabla siguiente muestra el número de respuestas por el estrato socioeconómico y por la fuente de ingresos en cada estrato.

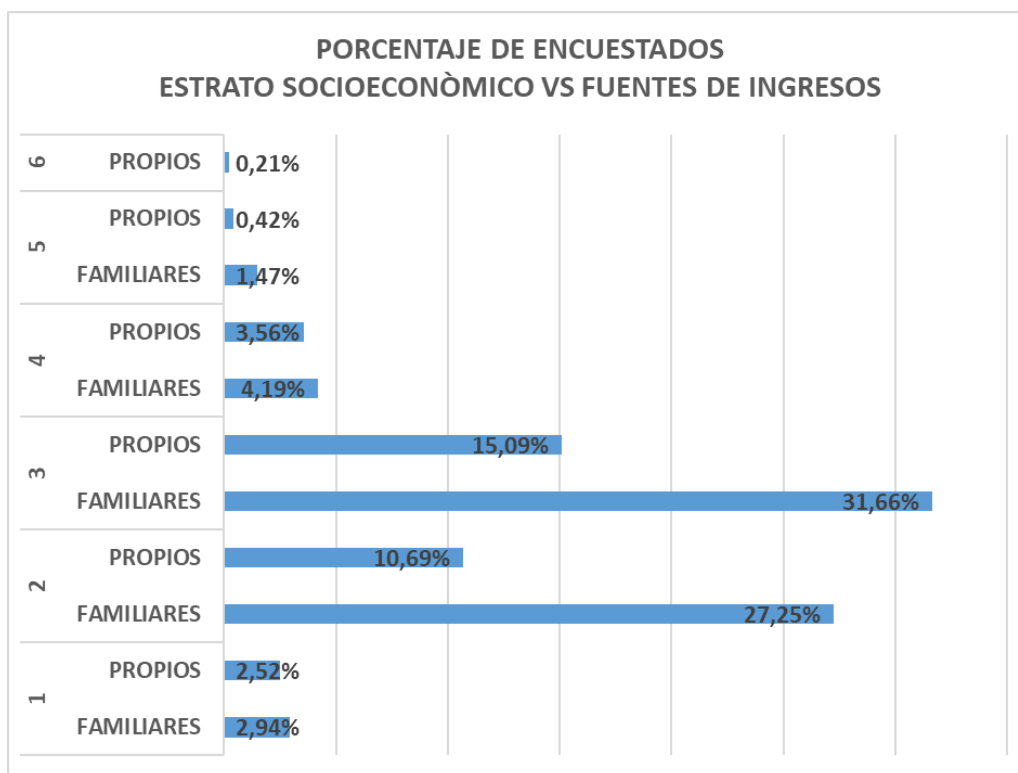
PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	
	FUENTE INGRESOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
1	FAMILIARES	14
	PROPIOS	12
2	FAMILIARES	130
	PROPIOS	51
3	FAMILIARES	151
	PROPIOS	72
4	FAMILIARES	20
	PROPIOS	17
5	FAMILIARES	7
	PROPIOS	2
6	PROPIOS	1

De los datos anteriores se desprende que la mayor parte de los estudiantes pertenecen al estrato 3, el cual representa el 46.75% sobre el total de personas caracterizadas, y el porcentaje más bajo corresponde al estrato 6, que representa el 0.21%. La suma de las personas pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 es 430, que equivale al 90.14%. La suma de los estudiantes que pertenecen a los estratos 4, 5 y 6 es 47, lo que representa el 9.85%. Lo anterior indica que de cada 10 matriculados más de 9 hacen parte del estrato 1, 2 o 3 y poco más de nueve pertenece al estrato 4, 5 o 6.

La principal fuente de ingreso identificado en los encuestados es la familiar, situación que se ve reflejada en todos los estratos socioeconómicos. Esto indica que el 58.56% de los estudiantes caracterizados dependen económicamente de su familia, es decir que de cinco de cada 10 estudiantes matriculados del programa.

Gráfico 19.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas por el estrato socioeconómico y por la fuente de ingresos en cada estrato.



TIPO DE FINANCIACIÓN

Tabla 23.

La tabla siguiente muestra el número de las respuestas por el tipo de financiación para el pago de la matrícula.

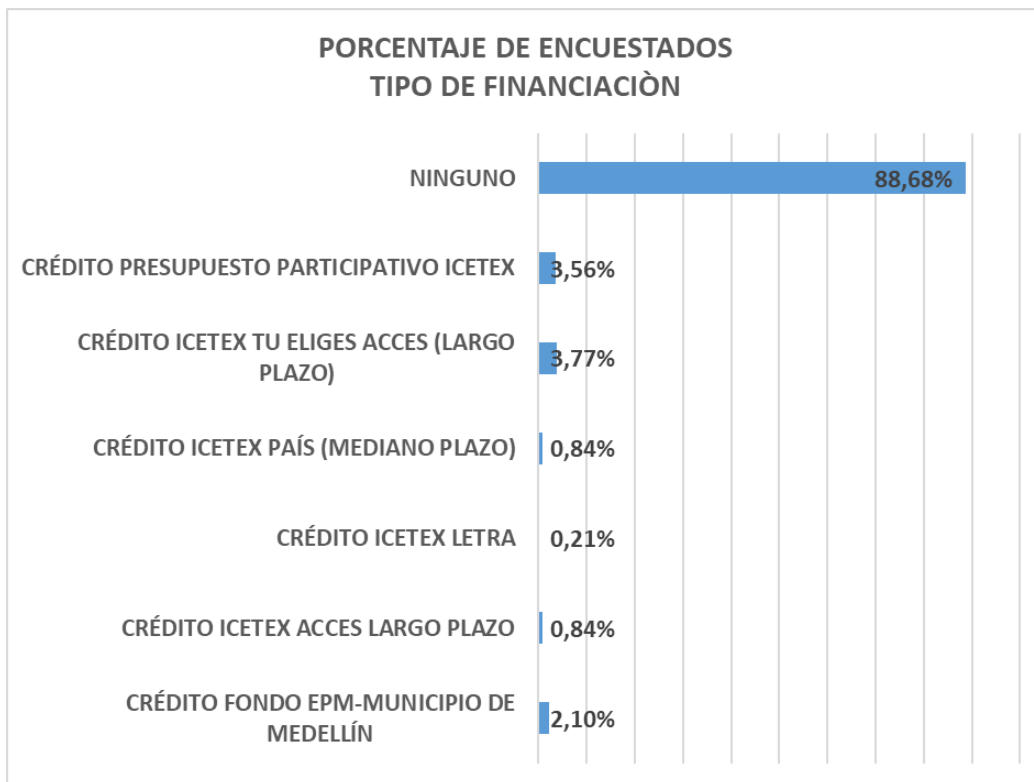
PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
TIPO FINANCIACIÓN	NÚMERO DE ENCUESTADOS
CRÉDITO FONDO EPM-MUNICIPIO DE MEDELLÍN	10
CRÉDITO ICETEX ACCES LARGO PLAZO	4
CRÉDITO ICETEX LETRA	1
CRÉDITO ICETEX PAÍS (MEDIANO PLAZO)	4
CRÉDITO ICETEX TU ELIGES ACCES (LARGO PLAZO)	18
CRÉDITO PRESUPUESTO PARTICIPATIVO ICETEX	17
NINGUNO	423
Total general	477

Los datos anteriores indican que, del total de los caracterizados, 423 estudiantes, que equivalen al 88.67% no dependen de financiación para el pago de sus matrículas. Los restantes 54, equivalentes

al 11.32% dependen de algún tipo de financiación, y de estos, 44, que representan el 81.48% de ese total, tienen algún tipo de crédito con el Icetex.

Gráfico 20.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de las respuestas por el tipo de financiación para el pago de la matrícula.



CONSUMO DE LICOR

Tabla 24.

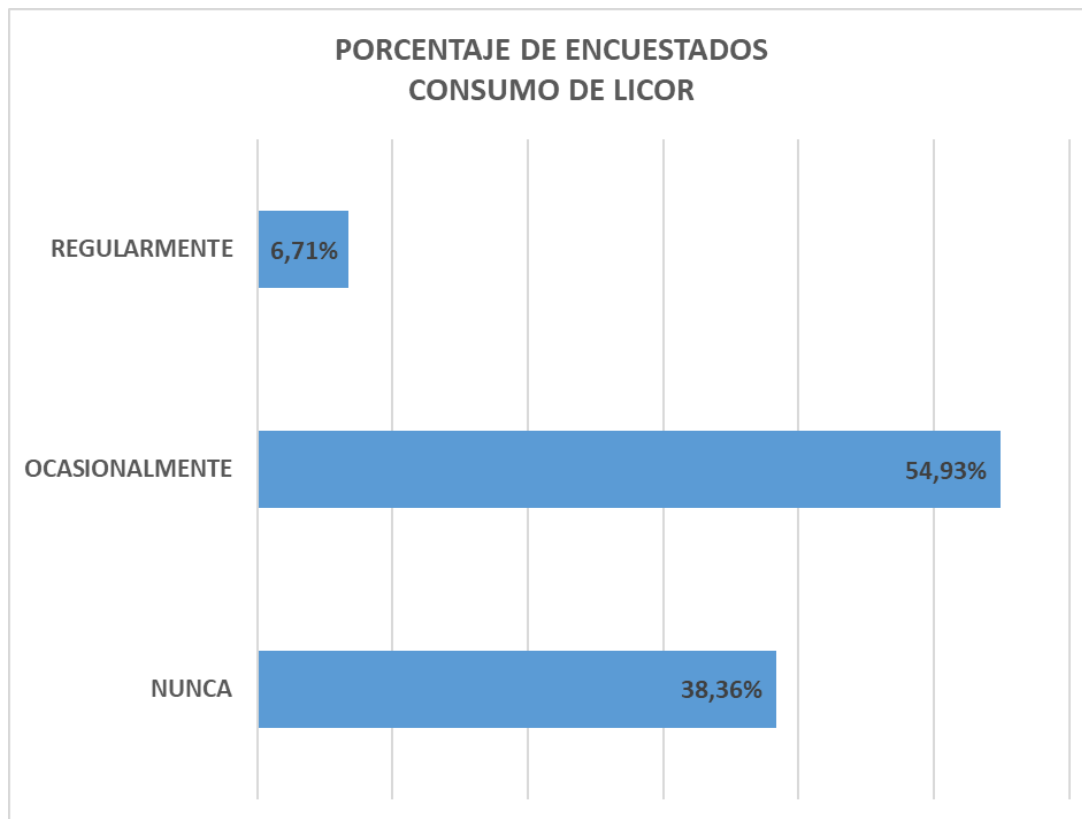
La tabla siguiente muestra el número de respuestas a la pregunta por consumo de licor.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
CONSUME LICOR	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NUNCA	183
OCASIONALMENTE	262
REGULARMENTE	32
Total general	477

Los datos anteriores indican que 294 estudiantes consumen licor de forma ocasional o regular, para un 61.63% del total de caracterizados, esto indica que, de cada 10 estudiantes, seis consumen licor.

Gráfico 21.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas a la pregunta por consumo de licor.



FUMA

Tabla 25.

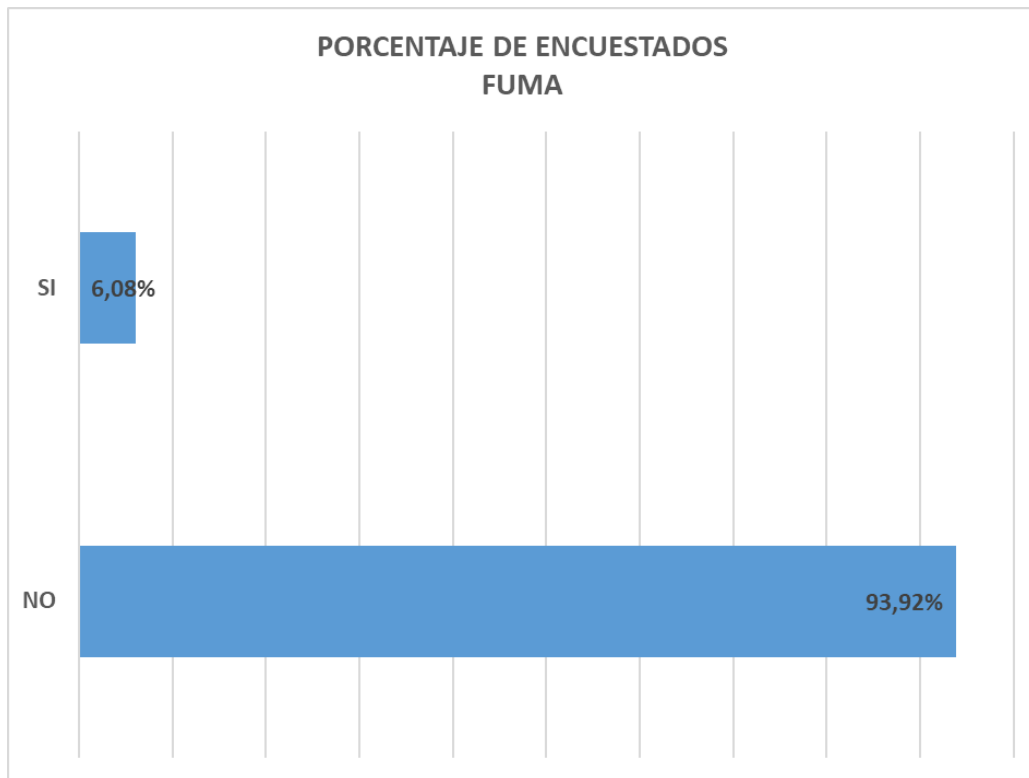
La tabla siguiente muestra el número de respuestas a la pregunta por si fuma.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
FUMA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	448
SI	29
Total general	477

Los datos anteriores muestran el porcentaje y el número de los fumadores. Este total es de 29 estudiantes, lo que representa un 6.08% del total de caracterizados. Esto indica que, de cada 100 estudiantes, seis es fumador.

Gráfico 22.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas a la pregunta por si fuma



CONSUMO DE LICOR VERSUS FUMA POR RANGO DE EDAD

Tabla 26.

La tabla siguiente muestra el número de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por rango de edad.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	RANGO DE EDAD				NÚMERO DE ENCUESTADOS
		15 a 17	18 a 25	26 a 35	36 a 45	
FUMA	CONSUME LICOR	1	22	4	0	27
	NO CONSUME LICOR	0	0	2	0	2
Total FUMA		1	22	6	0	29
NO FUMA	CONSUME LICOR	14	217	31	5	267
	NO CONSUME LICOR	36	137	8	0	181
Total NO FUMA		50	354	39	5	448
Total general		51	376	45	5	477

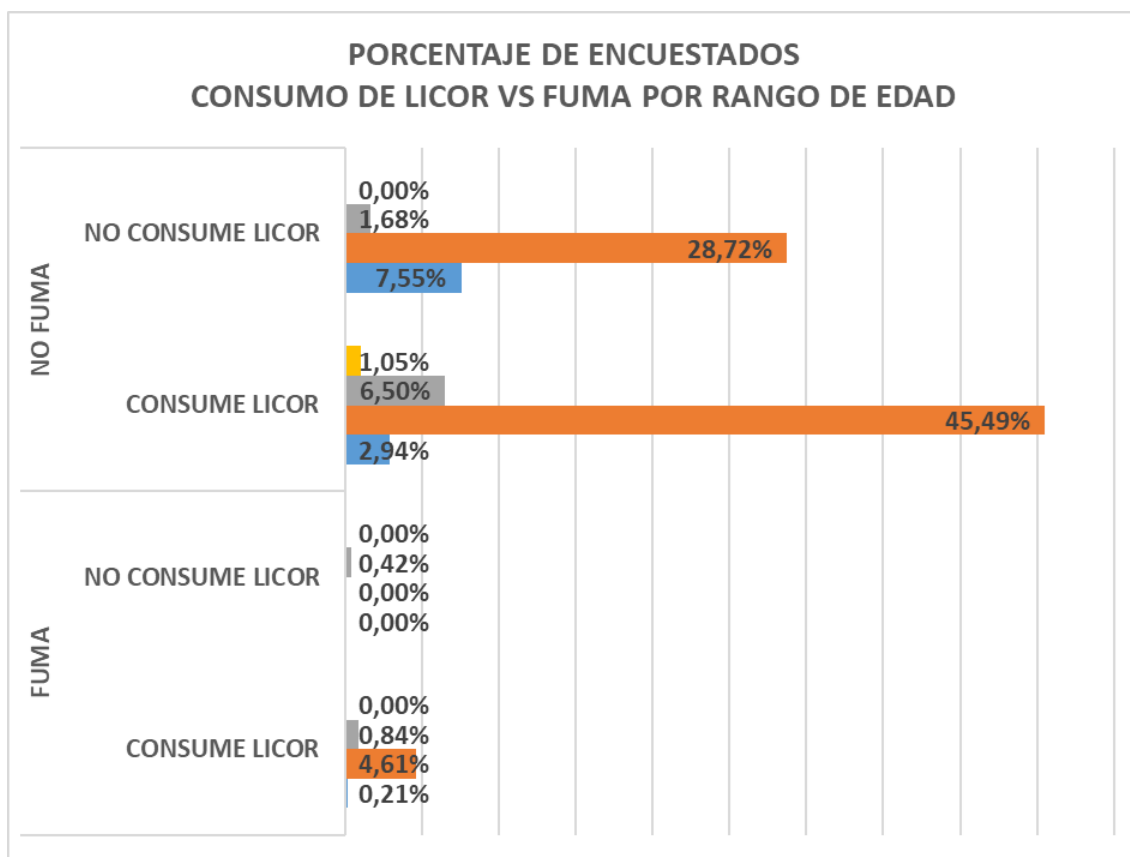
La tabla anterior muestra la tendencia del consumo de licor y de cigarrillo discriminados por rango de edad. Así como el número y porcentaje de quienes consumen licor y lo combinan con fumar. De acuerdo con estos datos, en cada rango de edad, hay un consumo de licor de 29.41% o más. El rango de 36 a 45 años presenta el porcentaje más alto con 100%. Esto indica que siete de cada 10 personas en el rango de 26 a 55 años, consumen licor es de 77.77%, y en el caso de quienes están entre 18 y 25 años la cifra aumenta a seis de cada 10 consumo de licor 63.56%. En lo referente a los menores de edad, menos de tres de cada 10 consumen licor con el 29.41%. Estos datos indican que el riesgo por consumo de licor es mayor para las personas de 18 a 45 años que para los menores de edad.

El porcentaje de quienes fuman es de 1.96% o más en cada rango de edad. El porcentaje de fumadores más alto es el de 26 a 35 años, con un 13.33%, seguido del rango de 18 a 25 años con el 5.85% de fumadores, en los rangos de los 15 a 17 años el consumo de cigarrillo es de 1.96% y el rango de 36 a 45 años no se registra consumo de cigarrillo. Esto muestra que en el rango de edad entre 26 y 35, el porcentaje es más alto de estudiantes fumadores, Esto indica que, aunque el riesgo por fumar no puede desconocerse, no es tan alto como en los consumidores de licor. De igual manera es importante realizar acciones de promoción de hábitos de vida saludable, que eviten el aumento de dicho riesgo.

Se establece el porcentaje, por rango de edad, de quienes consumen licor y además fuman. El mayor porcentaje lo presentan las personas que están en el rango de 26 a 35 años, con el 8.88%, seguido de los 18 a 25 años, con el 5.85% y el rango de 15 a 17 años el 1.96%. Exceptuando a los de 36 a 45 años, que no combina el consumo de licor, ni fuman. Los datos que muestran el número y porcentaje de quienes combinan consumo de licor con fumar se presentan tomando como base el número de quienes consumen licor sumado al número de quienes fuman, para extraer quienes cumplen la condición de consumir licor y además fumar. Los porcentajes se estimaron tomando como base el número de encuestados por rango.

Gráfico 24.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de consumidores y no consumidores de licor por rango de edad y también el porcentaje y el número de fumadores y no fumadores por rango de edad.



CONSUMO DE LICOR VERSUS FUMA POR GÉNERO

Tabla 26.

La tabla siguiente muestran el número y el porcentaje de consumidores y no consumidores de licor por género y también el porcentaje y el número de fumadores y no fumadores por género.

PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	GÈNERO		NÚMERO DE ENCUESTADOS
		Femenino	Masculino	
FUMA	CONSUME LICOR	4	23	27
	NO CONSUME LICOR	1	1	2
Total FUMA		5	24	29
NO FUMA	CONSUME LICOR	154	113	267
	NO CONSUME LICOR	125	56	181
Total NO FUMA		279	169	448
Total general		284	193	477

Tabla 27.

Tabla 28.

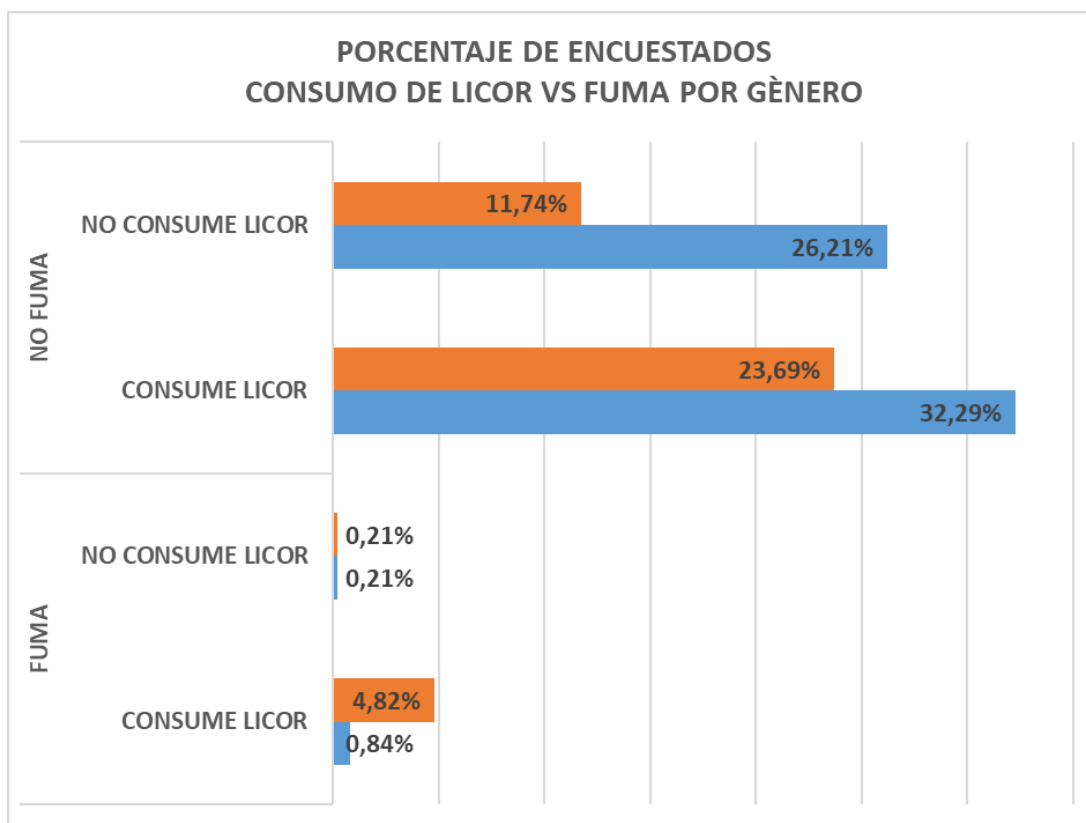
Las tablas siguientes muestran el número y el porcentaje de consumidores y no consumidores de licor por género y también el porcentaje y el número de fumadores y no fumadores por género.

GÉNERO FEMENINO			GÉNERO MASCULINO		
TOTAL MUJERES CARACTERIZADAS	284		TOTAL HOMBRES CARACTERIZADOS	193	
CONSUME LICOR	158	55.63%	CONSUME LICOR	136	70.46%
FUMA	5	1.76%	FUMA	24	12.43%
COMBINA CONSUMO DE LICOR CON FUMAR	4	1.40%	COMBINA CONSUMO DE LICOR CON FUMAR	23	11.91%
NO CONSUME LICOR NI FUMA	125	44.01%	NO CONSUME LICOR NI FUMA	56	29.01%

Las tablas anteriores muestran que, en número, el consumo de licor es mayor en número en las mujeres, pero en porcentaje es mayor en los hombres. El consumo de licor y el fumar es mayor en los hombres en número y en porcentaje es menor, en las mujeres es mayor el porcentaje en el consumo de licor y fuma, y para quienes no consumen licor ni fuman, el número y el porcentaje es mayor en las mujeres.

Gráfico 25.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de consumidores y no consumidores de licor por género y también el porcentaje y el número de fumadores y no fumadores por género.



TALENTO EXCEPCIONAL POR GÈNERO

Tabla 30.

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes con talento excepcional y la distribución por género.

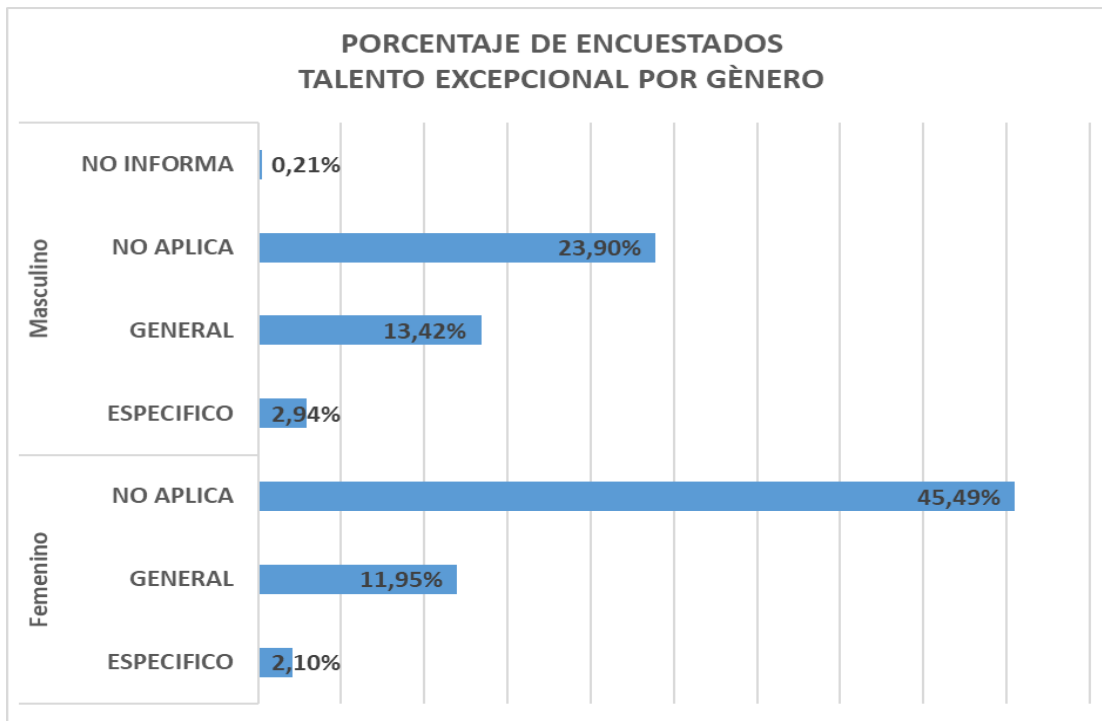
PROGRAMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	
GÈNERO	TALENTO EXCEPCIONAL	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	ESPECIFICO	10
	GENERAL	57
	NO APLICA	217
Total Femenino		284
Masculino	ESPECIFICO	14
	GENERAL	64
	NO APLICA	114
	NO INFORMA	1
Total Masculino		193
Total general		477

En la tabla 30 y gráfico 25 muestran el porcentaje y el número de quienes respondieron que tienen algún tipo de talento excepcional, general o específico. El talento excepcional general quiere decir que la persona se destaca en varias áreas, y el específico significa que se destaca en algún área concreta. De 477, que es el número total de personas caracterizadas, 24 tienen algún talento excepcional específico. Esto equivale al 5.03%, y 121 presentan talento excepcional general. Esto representa el 25.36%. Lo anterior muestra que cinco de cada 100 matriculados presentan talento excepcional específico y más de 25 tienen talento excepcional general.

El número de hombres con talento excepcional específico supera al de las mujeres; aunque el número de estas es más alto en el talento excepcional general. Si se toma el número de personas con talento excepcional y se extrae el porcentaje de acuerdo al número total por género se obtienen los siguientes resultados: el número de mujeres caracterizadas fue 284, de este total el 3.52% tiene talento excepcional específico y el 20.07% presenta talento excepcional general. El número de hombres caracterizados fue 193, de este total el 7.25% tiene talento excepcional específico y el 33.16% presenta talento excepcional general. Los porcentajes anteriores significan que más de tres de cada 100 mujeres matriculadas tienen talento excepcional específico y 20 de cada 100 presentan talento excepcional general. En cuanto a los hombres, siete de cada 100 matriculados tienen talento excepcional específico y uno de cada tres presentan talento excepcional general.

Gráfico 25.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes con talento excepcional y la distribución por género.



CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos muestran que en la población caracterizada existe una prevalencia del género femenino con un 59.54%, identificándose una población joven, puesto que el mayor rango de edad es 18 a 25 años representado en un 78.83%; en cuanto al estado civil el 95.60% son solteros, el 76.10% nacieron en Área Metropolitana del Valle de Aburrá y el 94.34% reside en el Municipio del Área Metropolitana del Valle de Aburrá; prevaleciendo los estratos socioeconómicos 2 y 3 con el 84.69% y la principal fuente de ingreso identificado en los encuestados depende económicamente de su familia. El 93.50% de los caracterizados no tiene hijos, el 31.65% tiene 1 hermano y el 17.61% ocupa el primer lugar entre los hermanos.

De las 477 personas caracterizadas, 19 mencionaron hacer parte de grupos étnicos, sobresaliendo el afrodescendiente con el 78.94%, seguido del indígena con el 21.06%. Hay 9 estudiantes que tienen alguna discapacidad, y dentro de este total 66.66%, presenta Discapacidad Sensorial Baja Visión. Se identifica que un 5.24% del total de caracterizados son desplazados, y de estos el 44% se encuentran reportados en el Sistema Único de Registro (SUR). Del total de estudiantes caracterizados, el 1.05% se encuentra en algún programa de restablecimiento de derechos.

Finalmente, se logró identificar un alto porcentaje de consumo de bebidas alcohólicas con 61.63%, mientras que el índice de fumadores es más bajo con el 6.08%. El porcentaje de quienes consumen licor y además fuman es de 5.66%. El rango de edad 36 a 45 años presenta el porcentaje de consumo más alto de licor (100%) y el porcentaje más alto de fumadores está en el rango de 26 a 35 años (13.33%). El porcentaje más alto de quienes combinan consumo de licor y fumar está en 26 a 35 años (8.88%). El género masculino presenta también el porcentaje de consumo más alto de licor y del hábito de fumar, y también el porcentaje más elevado de consumo de licor combinado con fumar. El 70.46% de los hombres consumen licor, frente al 55.63% de las mujeres. El 12.43% de los hombres fuman, frente al 1.76% de las mujeres, y el 11.91% de los hombres consumen licor y también fuman, frente al 1.40% de las mujeres. De estos datos se desprende la importancia de implementar campañas para la disminución y el consumo responsable de licor y cigarrillo.

Realizado por

Equipo de Trabajo del Programa de Permanencia Académica con Calidad

03/12/2018